

DESIGN PRO SVĚTOVÝ MÍR

Může design léčit?

Běžná komerční zadání jsou pro designéra řemeslo. Skutečnou profesní výzvou jsou dnes témata jako demokratický backsliding, kognitivní válka, válka na Ukrajině nebo komunikace klimatické krize — prostředí, ve kterém se rozhoduje o tom, čemu věříme a co jsme pro to ochotni udělat.

Dodo poslední roky zkouší, jestli se na tato témata dá jít designérsky: ne vyvracet lži jednu po druhé, ale navrhovat prostředí, které dělá lidi odolnějšími. Představí projekty, na kterých to zkouší — od Dárku pro Putina, který proměnil bezmoc tisíců lidí v čin, přes Kotátko, které pomáhá rodinám zvládat emoce, až po práci pro Milion chvilék pro demokracii. Ukáže vědu, o kterou se přitom opírá, co z toho funguje — a poctivě i to, co zatím ne.

Bude to přednáška o designu. A proto i o společnosti, o válce a o míru.

Pro laiky i profesionály z komunikace, HR a inovací.



Dodo Dobřík

je designér a neplánovaný aktivista. Designu se věnuje 25 let — od značek a vizuálních identit se propracoval k otázce, co dokáže design se společností, když se přestane ptát „jak to prodat“ a začne se ptát „jak to uzdravit“. Mezi jeho klienty patří Milion chvilék pro demokracii; stojí za projekty jako Dárek pro Putina, Kotátko nebo Poslušně hlásím! Na Brain & Breakfast vystoupí podruhé — minule skončil větou „Když může být informace zbraň, může i léčit.“ Teď přišel říct, co se stalo, když to začal brát vážně.



20/8/26