



**RED  
BUTTON  
EDU**

# Váš partner

## na cestě od inspirace k transformaci



### Sleduji obsah a získávám znalosti

Dívám se na přednášky a rozhovory s odborníky a tím získávám znalosti a inspiraci. Dokončím učící cestu ke konkrétní znalosti.

OD INSPIRACE



### Zkousím si znalosti v praxi a získávám dovednosti

Po shlédnutí obsahu plním výzvu a navážu akcí. Zapojím se do hlubších diskuzí s kolegy uvnitř firmy a s odborníky při navazujících workshopech a nejrozličnějších setkáních.



### Sdílím v komunitě a buduji si kompetence

Své dosavadní znalosti a dovednosti přináším do komunity podobně zkušených lidí. Získávám tak lepší přehled o tom, jak k mé problematice přistupují v jiných firmách, získávám inspiraci a hlubší expertízu a buduji si kompetence. Současně také získávám sebedůvěru, abych začal měnit věci ve své firmě.



### Stáváme se učící organizací

Díky L&D projektům na míru se naše firma stává skutečnou učící se organizací. Vědomě rozvíjí potenciál všech svých lidí a rozvíjí je tak, aby dokázali lépe spolupracovat a dosahovat stanovených výsledků ve stále rychleji se měnících podmínkách 21. století. K tomu můžete využít i jedinečných projektů Re(B)leader, Učící se organizace a také veškeré aktivity a know how profesionálů ze sítě Red Button.

K TRANSFORMACI

KOMPETENCE

DOVEDNOSTI

ZNALOSTI

INSPIRE

IMPACT

L&D PROGRAMY NA MÍRU



# Novinky ze světa budování kompetencí do nejbližších let



# Efektivita video kurzů

1. do 20-35 hodin se ztratí skoro polovina informací
2. Jde to zlepšit strukturovaným rozhovorem či testy/kvízy (+25 %)
3. Překvapivě nepomáhá náhodný "pokec" bez vedení

## PLOS ONE


OPEN ACCESS PEER-REVIEWED

RESEARCH ARTICLE

### Enhancing workplace digital learning by use of the science of learning

Kana Okano , Jakub R. Kaczmarzyk, John D. E. Gabrieli

Published: October 24, 2018 • <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0206250>

Article	Authors	Metrics	Comments	Media Coverage
<p>Abstract</p> <p>Introduction</p> <p>Materials and methods</p> <p>Results</p> <p>Conclusions</p> <p>Acknowledgments</p> <p>References</p> <hr/> <p>Reader Comments</p> <p>Figures</p> <p> Accessible Data</p>	<p>Abstract</p> <p>Digital learning is becoming the most commonly used portal for workplace learning, but its effectiveness is not clearly understood. We studied 99 employees on-site in a large company as they watched an already used and required training video. Employees were randomly assigned to one of four conditions: (1) a baseline condition of watching the video as in current practice; (2) a spontaneous discussion condition in which participants discussed the video with colleagues immediately after the video without any guidelines; (3) a structured discussion condition in which participants discussed the video with colleagues immediately after the video with an instructor guiding discussion topics; and (4) a testing condition in which test questions were interpolated throughout the video. Memory for the content of the video was measured on a recognition memory test completed 20–35 hours after watching the video. Employees who were in the interpolated-testing or structured discussion conditions had significantly superior memory for the video content (26% and 25% better respectively) relative to typical video viewing; spontaneous discussion did not enhance memory for content. These findings demonstrate that interpolated testing and structured discussion enhance information retention in the workplace and point to how learning science may accelerate workplace learning more generally.</p>			

# AI ve vzdělávání

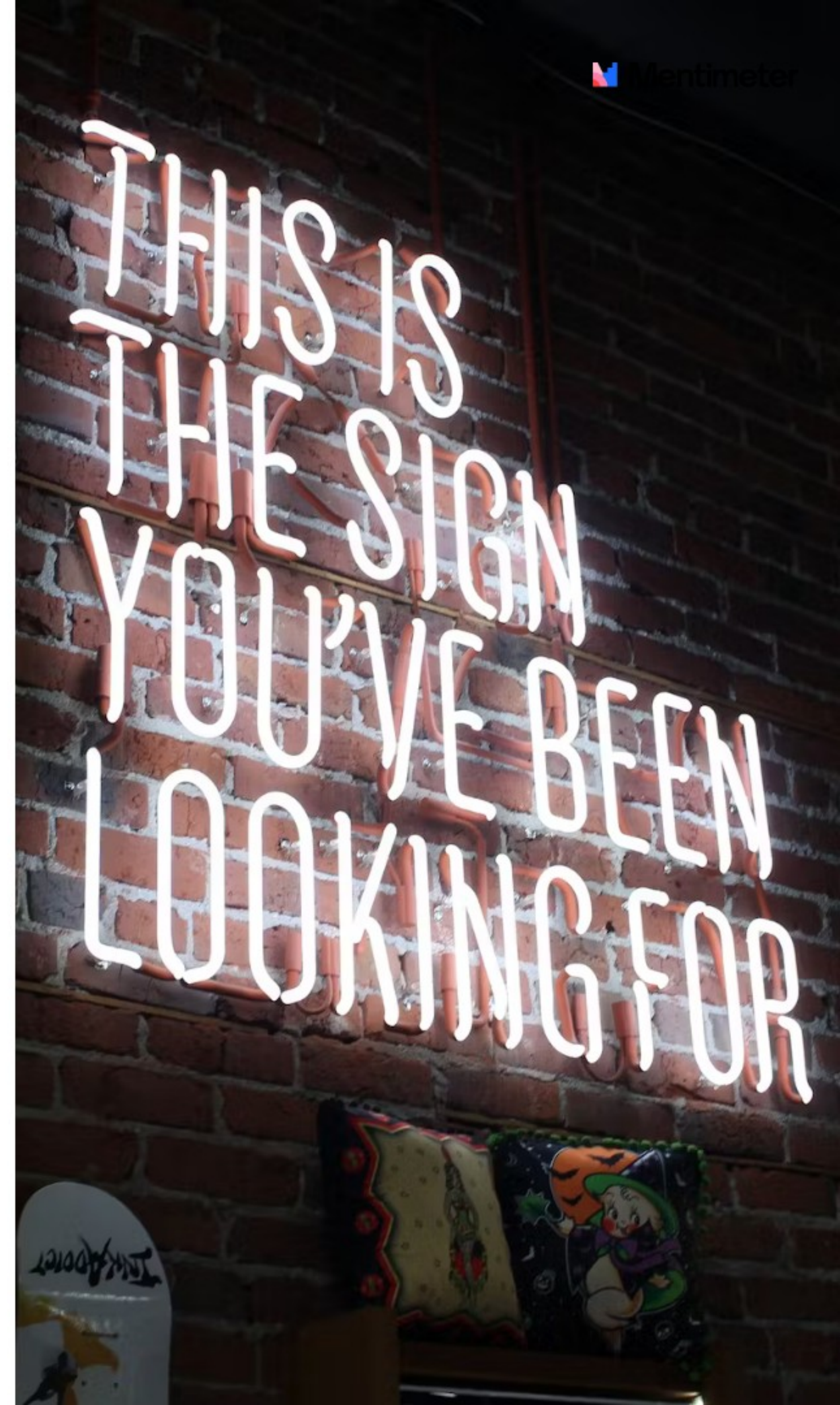
- AI role-play - Obchodní dovednosti (Second Nature)
- AI ve VR simulaci - Prezentační dovednosti (Virtual Speech)
- AI s VR - Komplexní dovednosti - Empatie vč výrazů ve tváři (Talespin)
- ... (Gartner) - naprostá většina firem končí u pilotů; do 2030 vznikne první film s 90% AI
- KDY ZAČNE U VÁS VE FIRMĚ DOMINOVAT AI VZDĚLÁVACÍ OBSAH?

25 % zaměstnanců/kyň říká, že jejich vedení má jiskru a inspiruje je k dosažení toho nejlepšího, co v nich je

– McKinsey - Stav Organizací 2023

# Stalo by se to bez "náhodné" inspirace?

- Nemožné: Třídění kostek (LEGO)-  
<https://www.youtube.com/watch?v=04JkdHEX3Yk>
- Technologie: 3D tisk (ICE) -  
<https://www.ice.cz/cs/ice-coral>
- Myšlenka: Baťa vyváží města (Koma Modular)  
<https://www.koma-modular.cz/>
- Inspirace převedená do akce inspiruje



# Instructions





## Co vás v posledních 3 měsících inspirovalo?

AI, automatizace, data a jejich využití

Kniha Vzkvétání

Podcast The Diary of CEO

Ano, přednáška jedné dámy na RB snídani....

Podcast Baťoviny

Vzdělávání - Systemický koučink

AI, Red Button - podcasty



6



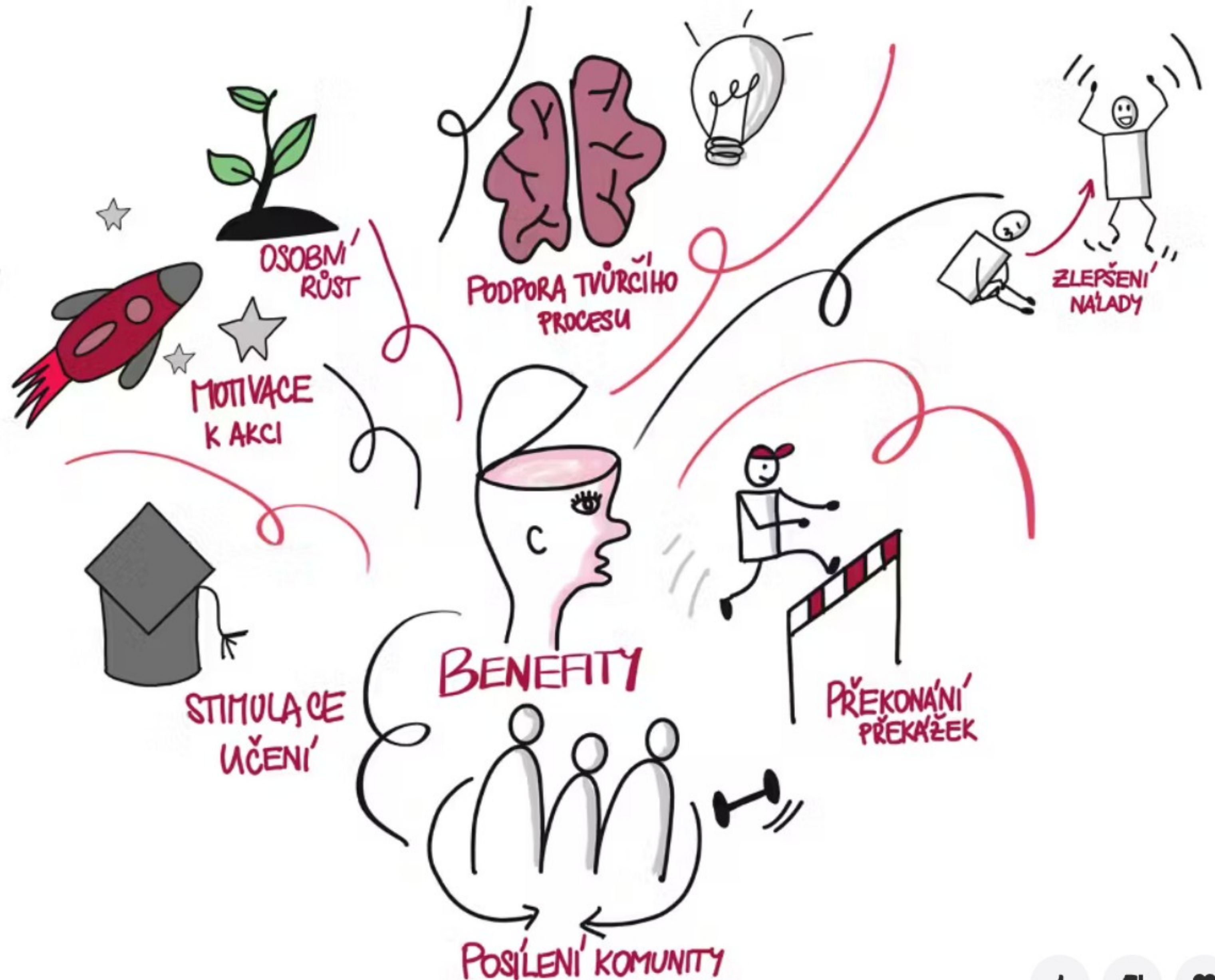
# Inspirace

- "in-spirare" = vdechnout
- prodchnutí nebo proniknutí nějaké myšlenky, záměru atd. do mysli
- nápad, vyburcování či vznik určitého pocitu nebo impulzu
- spontánní a bez vědomého záměru
- v křesťanské teologii pojem pro zvláštní původ a povahu Bible

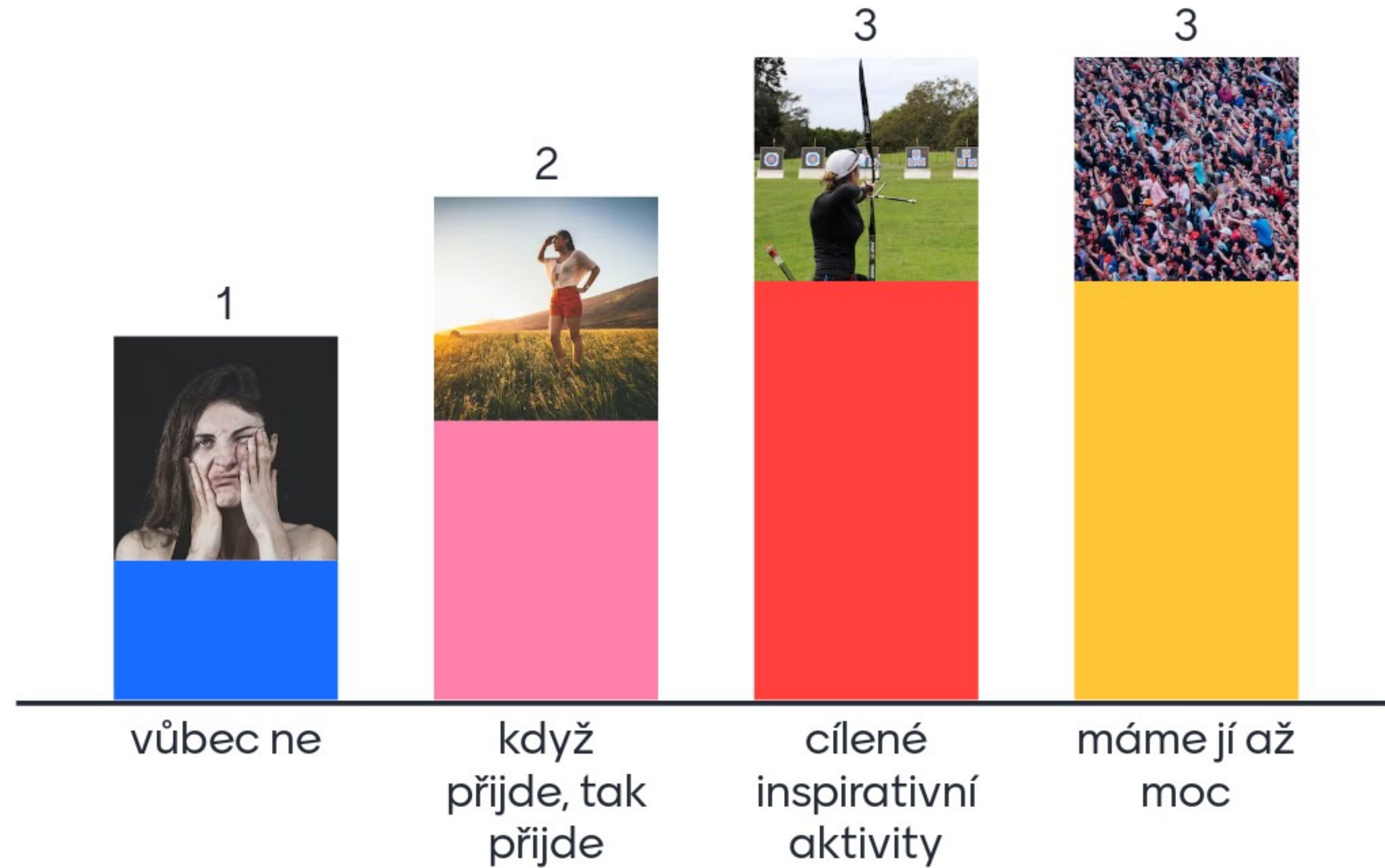


# Benefits dobře uchopené inspirace

Jaký argument používáte vy?



# Jak moc pracujete s inspirací ve vaší firmě?

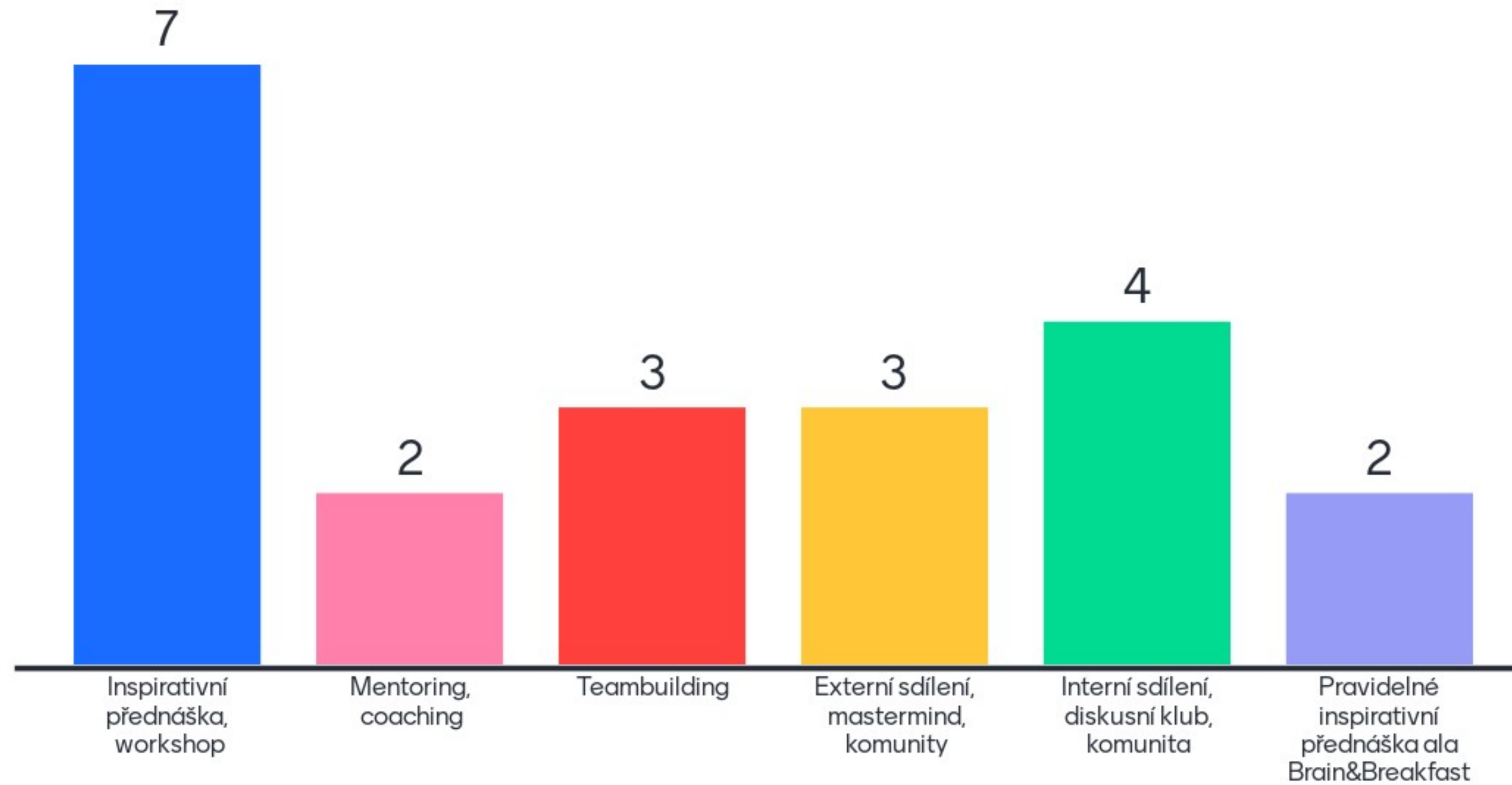


# Inspirace by měla být cílená

- cíl (kompetenční gap, firemní kultura,...)
- zdroje (přednášky, knihy, videa, prostředí, příběhy,...)
- plán (přetavení inspirace do akce)



# Jaké aktivity k inspiraci používáte u vás?





Patří inspirace do vzdělávání?

aktivita	náklady	cílová skupina	dopad	poměr cena/dopad
Inspirativní přednáška, workshop	od 20.000 Kč/přednáška	desítky lidí	jednorázový efekt	
Mentoring, coaching	od 5.000 Kč/hod	jednotlivci	velký	
Teambuilding	0 – 10.000 Kč	tým	nejasný	
Externí sdílení, mastermind, komunity	10.000 – 20.000 Kč	do 20 lidí	velký	
Interní sdílení, diskusní klub, komunita	0	do 20 lidí	střední	
Pravidelné inspirativní přednáška ala Brain&Breakfast	4.000 Kč/přednáška	všichni zaměstnanci	velký	

## Příklady aktivit k podnícení inspirace



# Příklad a zkušenosti z praxe

LinkedIn

tvorim videa a případové studie. v rámci komunity buduju, spojuju nejlepší lidi kteří se zajímají o Google Maps



2





**Brain&Breakfast**



# Co si odnést

- pravidelnost - 1/měsíc
- záznam hlavních myšlenek
- hned po snídani řízená diskuse ("JBM toto využít")
- sdílení



<https://www.redbuttonedu.cz/kazda-zmena-zacina-inspiraci>



Nějaké otázky?





**RED  
BUTTON  
EDU**

Mějte se fajn :)

