



# Firmy a organizace budoucnosti

Ochutnávka programu  
Učící se organizace

20. 6. 2023

# Program

1. **Kdo** programem provází
2. **Proč** Red Button dělá Učící se organizaci
3. **Jak** program Učící se organizace funguje
4. **Co** program obsahuje – Systém, Kultura, Učení
5. **Absolventi** minulých běhů
6. **Q&A**

# Průvodci programu

## Průvodci Učící se organizace



**Standa Tichý**



**Tomáš Hruša**



**Martin Ruman**



**Aleš Pokorný**

**human**craft

EDUCATION  
REPUBLIC

ODYSSEY  
FIT FOR BUSINESS



**pwc**

# Váš partner

na cestě od inspirace  
k transformaci



## Sleduji obsah a získávám znalosti

Dívám se na přednášky a rozhovory s odborníky a tím získávám znalosti a inspiraci. Dokončím učící cestu ke konkrétní znalosti.

OD INSPIRACE



## Zkousím si znalosti v praxi a získávám dovednosti

Po shlédnutí obsahu plním výzvu a navážu akcí. Zapojím se do hlubších diskuzí s kolegy uvnitř firmy a s odborníky při navazujících workshopech a nejrůznějších setkáních.



## Sdílím v komunitě a buduji si kompetence

Své dosavadní znalosti a dovednosti přináším do komunity podobně zkušených lidí. Získávám tak lepší přehled o tom, jak k mé problematice přistupují v jiných firmách, získávám inspiraci a hlubší expertízu a buduji si kompetence. Současně také získávám sebedůvěru, abych začal měnit věci ve své firmě.



## Stáváme se učící organizací

Díky L&D projektům na míru se naše firma stává skutečnou učící se organizací. Vědomě rozvíjíme potenciál všech svých lidí a rozvíjíme je tak, aby dokázali lépe spolupracovat a dosahovat stanovených výsledků ve stále rychleji se měnících podmínkách 21. století. K tomu můžete využít i jedinečných projektů Re(B)eleader, Učící se organizace a také veškeré aktivity a know how profesionálů ze sítě Red Button.

K TRANSFORMACI

INSPIRE

IMPACT

L&D PROGRAMY NA MÍRU

DOVEDNOSTI

ZNALOSTI

KOMPETENCE

# Žijeme koncept učící se organizace

1. Inspirativní přednášky a workshopy pro boardy, týmy a celé firmy (**AI, ESG, Well-being**)
2. Využívání knihovny, pořadů, akcí live na [www.redbuttonedu.cz](http://www.redbuttonedu.cz) pro interní rozvoj - **Bosch**
3. Řešení aktuálních témat v rámci komunit aneb “od profíků pro profíky” - **Škoda Auto**
4. Zavedení každodenních gamifikovaných výzev - **Česká Spořitelna (Customer Centricity)**
5. Změna návyků v 90-ti dnech - **VWFS (Zpětná vazba aneb “Řekni to na rovinu”)**
6. Rozvojový program - **NOTINO (Přípravenost na budoucnost “Resilient leader”)**
7. Příprava transformace - **Mattoni (Digitalizace od A-Z), Zátíší Group (Udržitelné DNA)**





# TRENDY VE VZDĚLÁVÁNÍ

Pojďte si prohloubit znalosti a zjistit, jaké jsou trendy v oblasti L&D

chtějí posouvat firemní vzdělávání dál

## 1. Jak vnést do vzdělávání systém

První část s podtitulem Jak vnést do vzdělávání systém se věnuje (jak název napovídá) systému ve vzdělávání, důvodům, proč je vzdělávání důležité, jak může být strukturováno, jak pracovat s rozpočtem na vzdělávání, podíváme se na možnosti formátu a obsahu vzdělávacích aktivit a jaká jsou naše doporučení. Pro lepší přehled i „stravitelnost“ jsme obsah rozdělili do tematicky zaměřených kapitol:

### 1. Systém ve vzdělávání



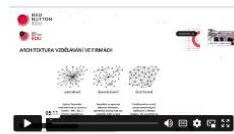
### 2. Kontext a důvody pro změny



### 3. Změny ve vzdělávání



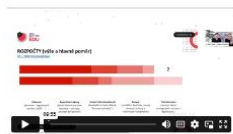
### 4. Architektura vzdělávání ve firmách



### 5. Organizace a mandát



### 6. Rozpočty



### 7. Obsah a formáty



### 8. Rytmus



### 9. Doporučení



Uplatněte v praxi nové znalosti (60 minut)

- Zamyslete se nad tím, jaká je architektura vzdělávání u vás ve firmě. Jaké výhody a nevýhody to přináší ve srovnání s ostatními architekturami? Zkuste si to sepsat.
- Jaká je pozice L&D ve struktuře vaší firmy? Jaký máte mandát? Zamyslete se, co udělat, aby bylo L&D „více slyšet“. Napište si seznam kroků.
- Jaký je poměr jednotlivých složek (základní, repetitivní, univerzální, rozvoje a transformační) vašeho rozpočtu na vzdělávání? Není potřeba něco zmínit? Připravte si návrh změny včetně argumentace pro vedení.

ustále rozvíjí.

ji vzdělávat. Proto ro zkušeně ro ty, kteří se



i profici, středně pokročilí, ti, kteří se vzděláváním teprve začínají, i ti, které toto téma zajímá.



Ika Vašková

si je navimnat. Pozorovat. Ptát se. imi hledám smysl. Hodnotu. Je rovat s lidmi a být jim průvodcem Bavi mne jejich proměny.



Pavel Kroupa

Člověk by měl znát od všeho něco a od něčeho všechno. To "něco" je pro mě rozvoj lidí a zlepšování procesů. A to "všechno" - to je všechno ostatní.

# Shrnutí programu



## Cíl Red Button Učící se organizace

Pomáhat českým a slovenským **firmám**,  
aby lépe využívaly svůj **lidský potenciál**,  
lépe pracovali se **změnami** a aby byly  
ještě **úspěšnější**.

Pomocť účastníkům udělat alespoň  
malé **změny** v jejich **týmech** a  
**firmách**.

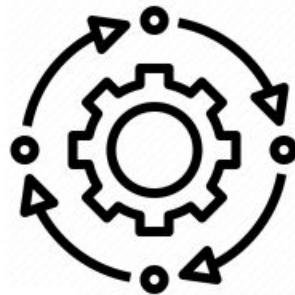
**Rychlost**

**Produktivita**

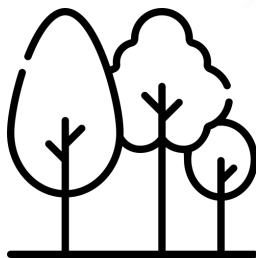
**Odolnost**

# Tématická náplň kurzu

**System**



**Kultura**



**Učení**



# Struktura Programu Učící se organizace

## 1. **Bootcamp** – 1 den

Dostanete spoustu informací

Pracujete na projektu pro vaší firmu

*a za týden*

## 2. **Konzultace** – 1 hodina

Zeptáte se na věci, které původně vypadaly jasně

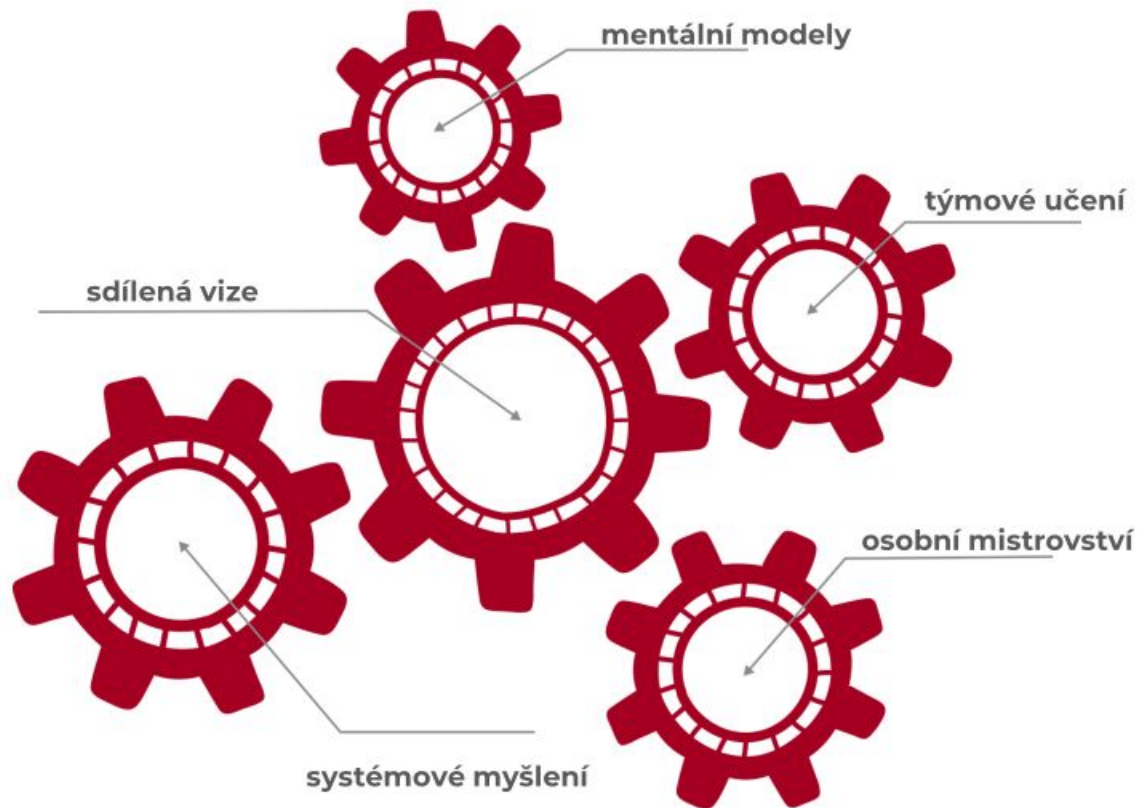
*a za týden*

## 3. **Workshop** – 0,5 dne

Řešíte praktické otázky implementace Učící se organizace ve vaší firmě

**3 x**

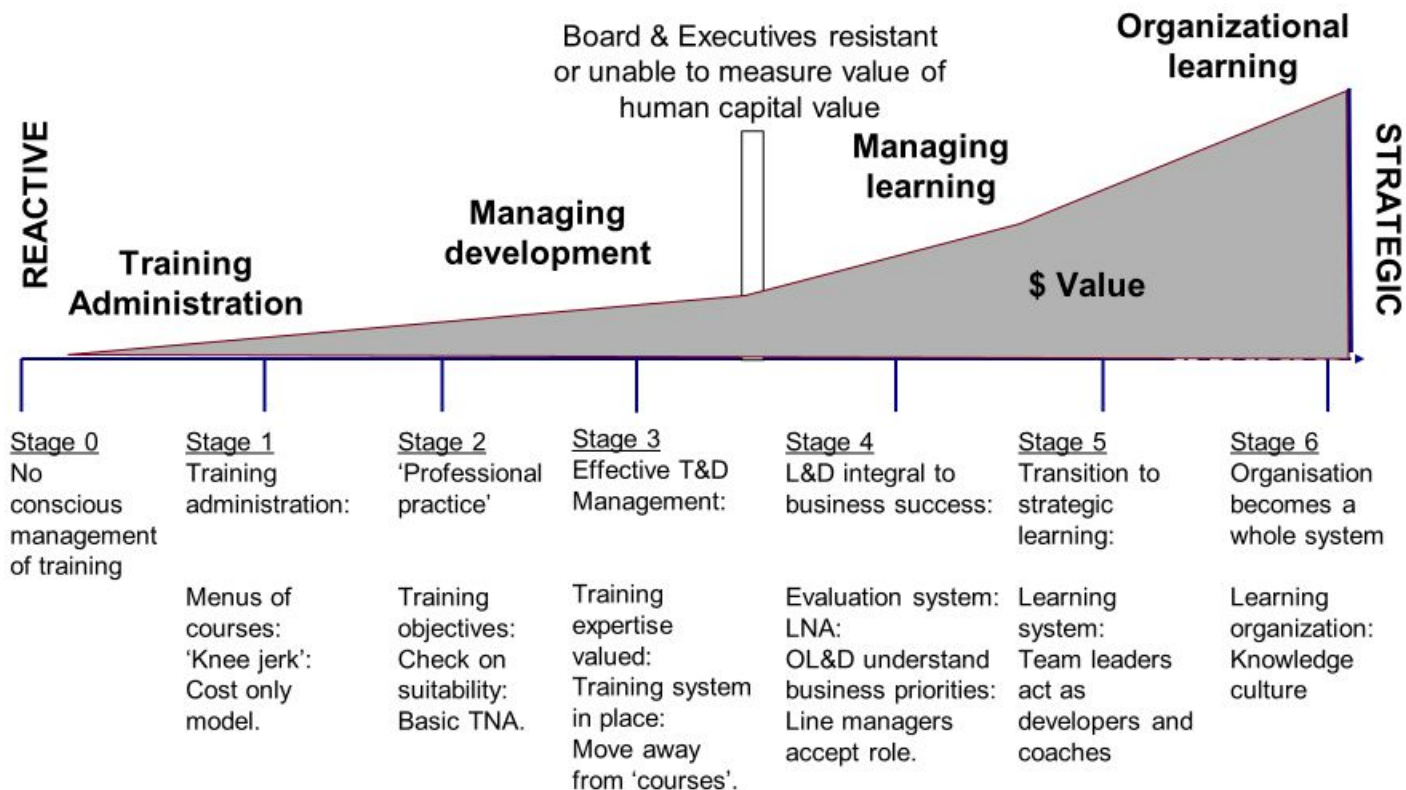
## 5 pilířů Učící se organizace



# System

Učící se organizace

# Cesta k učící se organizaci



Paul Kearns, Evoluční model učící se organizace, Maturity Institute (UK)



# Učební / rozvojová páka

Hodnota pro  
zákazníka

Finanční  
výkonnost firmy

Faktory hodnoty, které jsou pro klienta standardem	Jakou „rozdílovou“ hodnotu dáváme pro úspěch	VIZE - Jakou rozdílovou hodnotu budeme dávat v budoucnu	Dlouhodobá finanční výkonnosti
NEVYPADNEME Z PELOTONU	JSME NA BEDNĚ	BUDEME NA BEDNĚ I DALŠÍ ROK	VYHNEME SE HROMADNĚMU PÁDU



# Kultura

Učící se organizace

# Kultura učící se organizace



Rozvoj & Výkon



# Kultura učící se organizace

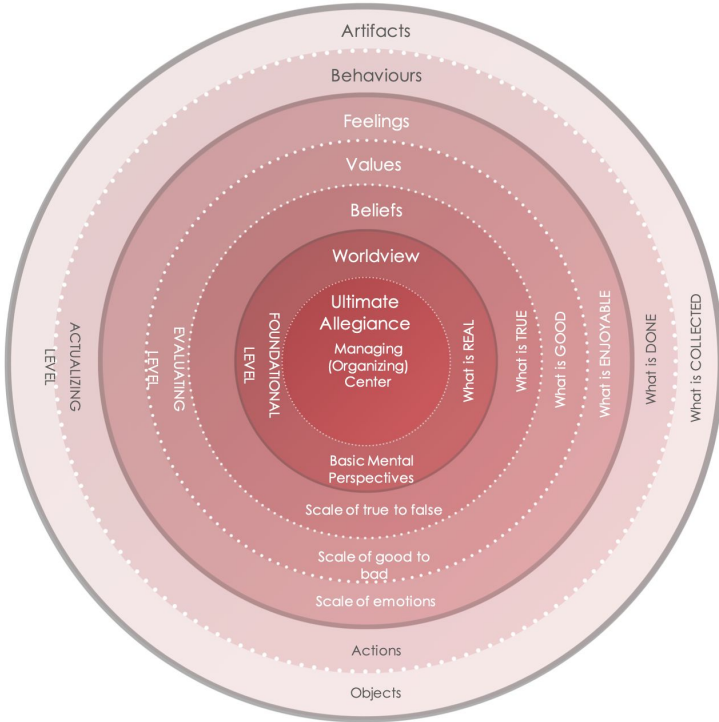


Rozvoj & Výkon





# Topografický model kultury



# Galerie kulturní reality





# (LEARNING) CULTURE DESIGN CANVAS

Design a culture that propels you into the future

Organizace/Újm

Datum

<b>ZPŮSOB ROZHODOVÁNÍ</b> Jak zacházíme s autoritou? Jaké způsoby rozhodování využíváme?	<b>PRIORITY</b> Vyberte top 3 priority, které vás posouvají k naplnění smyslu.	<b>RITUÁLY</b> Co jsou naše osobité rituály, kterými začínáme, řídíme či oslavujeme naše projekty
<b>SPOLUPRÁCE</b> Jak nacházíme shodu? Jak podporujeme spolupráci?	<b>SMYSL</b> Proč tady jako firma jsme? <b>HODNOTY</b> Za čím si stojíme?	<b>ZPĚTNÁ VAZBA</b> Jak jeden druhému pomáháme v rozvoji?
<b>NORMY A PRAVIDLA</b> Jak definujeme očekávané chování bez omezování autonomie?	<b>CHOVÁNÍ</b> Jaké chování penalizujeme?      Jaké chování odměňujeme?	<b>PSYCHOLOGICKÉ BEZPEČÍ</b> Jak podporujeme, aby každý mluvil otevřeně? Jak oceňujeme zapojení a upřímnost na úkor ticha a skupinového myšlení?

Culture  
Design  
Canvas  
(G. Razzetti)

# (LEARNING) CULTURE DESIGN CANVAS

Design a culture that propels you into the future

Organizace/Tým

Datum



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License

Design



# Učení

## Učící se organizace

## Nástroje Učící se organizace



1. Třífázový model učení (Evokace-Uvědomění-Reflexe)
2. Vygotského zóna nejbližšího rozvoje
3. Bloomova taxonomie
4. KSA

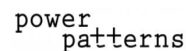
24 nástrojů osobního a týmového učení

# Účastníci

## Předchozích běhů



# Absolventi – Alumni komunita





# Mezifiremní program

Učící se organizace

6. běh – podzim 2023



# Přihlaste se

## Termíny skupinových setkání

**Modul 1 / Bootcamp** 15. 9. 2023 9:30-16:30

**Modul 1 / Konzultace** 22. 9. 9:30-10:30

**Modul 1 / Workshop** 6. 10. 9:30-13:00

**Modul 2 / Bootcamp** 13. 10. 9:30-16:30

**Modul 2 / Konzultace** 20. 10. 9:30-10:30

**Modul 2 / Workshop** 27. 10. 9:30-13:00

**Modul 3 / Bootcamp** 10. 11. 9:30 - 16:30

**Modul 3 / Konzultace** 24. 11. 9:30 - 10:30

**Modul 3 / Workshop** 1. 12. 9:30 - 13:00

## Cena

**69.000 Kč bez DPH** je základní cena na osobu

Pro účast v tandemu dvou účastníků platí snížená cena

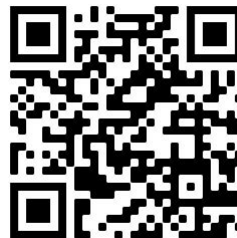
**59.000 Kč bez DPH** pro druhého účastníka

**EARLY BIRD FEE – pro registrace do 26.6. platí snížená cena**

**59.000 Kč bez DPH** je základní cena na osobu

Pro účast v tandemu dvou účastníků platí snížená cena

**49.000 Kč bez DPH** pro druhého účastníka



[www.redbutton.cz/ucici-se-organizace/](http://www.redbutton.cz/ucici-se-organizace/)

→ REGISTRACE A DOTAZY